

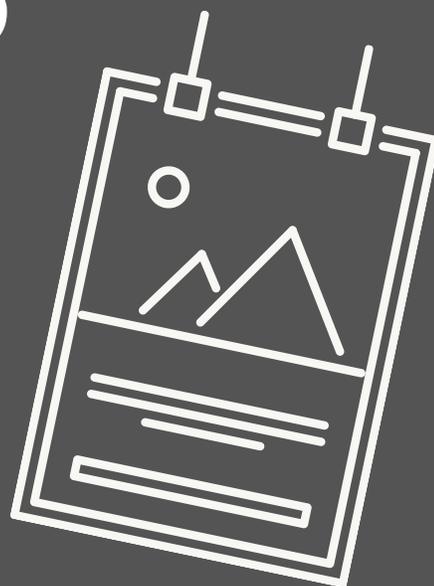
# COLLOQUE

LA RECHERCHE PARTICIPATIVE  
**PAR / POUR / AVEC**  
les groupes marginalisés

5 juin 2023

# AFFICHES

3 min 14 s de lecture



Présenté à Québec / Juin 2023

# AFFICHES



## POUR DES COMMUNICATIONS PERCUTANTES

### **Améliorez la conception de vos affiches scientifiques**

Nous mettons à votre disposition des ressources précieuses pour améliorer la conception de vos affiches scientifiques et rendre vos présentations plus efficaces et attrayantes.

Consultez ces liens sans hésitation pour perfectionner vos compétences en communication scientifique et atteindre vos objectifs de manière plus efficace.

Ces ressources constituent une opportunité unique de bénéficier de conseils et de techniques pratiques pour améliorer vos pratiques scientifiques et mieux communiquer vos résultats.

# NOTRE VISION : DES AFFICHES SCIENTIFIQUES CLAIRES ET ATTRACTIVES

La conception traditionnelle de l'affiche scientifique se concentre souvent sur une présentation exhaustive des informations, négligeant la clarté et l'attractivité visuelle pour le lecteur. Pourtant, des affiches scientifiques claires et attractives sont essentielles pour transmettre la connaissance scientifique et intéresser un large public. La méthode #BetterPoster de Mike Morrison propose une approche novatrice mettant l'accent sur la clarté, l'attractivité et l'interactivité pour créer des affiches scientifiques plus efficaces.



Nous encourageons les étudiants à s'inspirer de cette méthode pour leur affiche scientifique, bien que son utilisation ne soit pas obligatoire. Cette approche peut grandement améliorer l'efficacité de la présentation des résultats de recherche et donner une présentation plus professionnelle et plus efficace.

# LE PROCESSUS D'ÉVALUATION

L'évaluation des affiches pour déterminer les gagnants se fera sur 3 aspects de l'affiche.

- Contenus des informations
- Organisation
- Vulgarisation

Il y aura aussi un prix coup de cœur du public.



[Grille d'évaluation](#)

Les affiches seront évaluées par un comité scientifique formé de 4 représentants des partenaires.

Ce comité sera responsable de l'évaluation principale des affiches. Le public participera aussi au processus d'évaluation, c'est pourquoi tous les participants peuvent évaluer les affiches.

**En tout, 6 grilles d'évaluation vous seront remises à votre arrivée. Vous devez les distribuer aux participants qui accepteront de compléter la grille.**

L'ensemble des grilles reçues sera compilé de 15h25 à 16h45. Les gagnants seront dévoilés de 17h00 à 17h10, lors de la remise des prix.

Il est important d'assurer votre présence jusqu'à la fin du colloque pour la remise des prix.

# LES PRIX

L'évaluation des affiches pour déterminer les gagnants se fera sur 3 aspects de l'affiche. Il y aura aussi un prix coup de cœur du public.



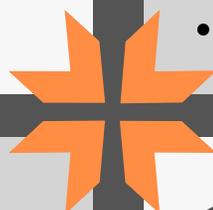
## Contenu inspirant

- Titre de la recherche mis en évidence
- But de la recherche indiqué
- Concepts clés et théorie présentés
- Contexte énoncé
- Méthodologie et résultats bien expliqués et présentés
- Discussion et liens avec d'autres domaines
- Conclusion efficace



## Graphisme

- Structure (contenu présenté de manière logique et organisée)
- Affiche facile à lire (clarté)
- Apparence général attractif
- Élément textuel et graphique équilibré
- Aspects visuels intéressants
- Originalité
- Impression générale de l'affiche



## Vulgarisation

- Accessibilité de la présentation verbale
- Performance générale
- Réponse aux questions reflètent une connaissance approfondie
- Élocution : aisance, intonation, débit adéquat
- Prestance : dynamisme, intérêt et qualité de la langue



## Coup de cœur

- Nombre de votes du public ayant sélectionné la case coup de cœur pour votre affiche. 1 vote coup de cœur par participant.

## Références à consulter

### Bonnes pratiques en graphisme

Dans cette vidéo vous découvrirez les grands principes de la théorie du design de la Gestalt, qui vous aideront à comprendre comment l'esprit humain perçoit et organise les informations visuelles. Illustrée de manière accessible et présentée par Martine Legaré, graphiste et technicienne en communication du Cirris, en moins de 30 minutes.



Atelier\_Design\_PSVI\_2023

Accéder à la vidéo privée avec votre courriel (ne pas faire circuler svp)

### Courte vidéo « better poster »

Dans cette courte animation vidéo, Mike Morrison identifie trois objectifs clés que doit atteindre une affiche scientifique efficace et présente des manières d'y arriver.

- Attirer l'attention du lecteur et susciter son intérêt pour le contenu.
- Transmettre l'information de manière claire et concise, en utilisant des graphiques et des visuels si nécessaire pour faciliter la compréhension.
- Permettre une interaction avec le lecteur, en invitant à la discussion et à l'échange d'idées.



Durée : 19 h 37

[How to create a better research poster in less time \(#betterposter Generation 1\)](#)

### Modele de document



Sur ce lien vous trouverez des modèles d'affiches de type « better poster » en format PPTX

## Pour aller plus loin

### #BetterPoster, l'approche complète, les règles

Consultez ce document textuel en anglais intitulé « Fixing academic affiches : the #BetterPoster approach ». Ce lien vous permettra d'accéder à des indications claires et pratiques pour réussir la conception de votre affiche scientifique en utilisant la méthode #BetterPoster.



Fixing academic affiches : the #BetterPoster approach | astrobites

### #BetterPoster, la vidéo intégrale

Si vous êtes à la recherche d'une formation complète sur la méthode #BetterPoster pour améliorer la présentation de vos affiches scientifiques, je vous recommande fortement de regarder cette vidéo de 1 h 7. Vous y découvrirez les règles approfondies présentées par Mike Morrison, le fondateur de la méthode #BetterPoster, également connue sous le nom de « the #betterposters guy! ». Cette vidéo vous donnera toutes les clés pour créer des affiches scientifiques claires, attrayantes et efficaces, capables d'attirer l'attention de votre public et de communiquer efficacement vos résultats. Ne manquez pas cette occasion de perfectionner vos compétences en communication scientifique !

Durée : 1h07



[Better Posters Basics With Mike Morrison \(the #betterposters\\_guy!\)](#)

# AFFICHES



# COLLOQUE



## LA RECHERCHE PARTICIPATIVE PAR / POUR / AVEC les groupes marginalisés

5 juin 2023



société  
inclusive

INSTITUT UNIVERSITAIRE  
EN DÉFICIENCE INTELLECTUELLE  
ET EN TROUBLE DU SPECTRE DE L'AUTISME



Centre de recherche et d'expertise  
en gérontologie sociale



Ce colloque est en partie financé par



Social Sciences and Humanities  
Research Council of Canada

Conseil de recherches en  
sciences humaines du Canada

Canada